

## L'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

### Rivolto

Amministratori, Revisori dei Conti, Segretari Generali, Dirigenti, Funzionari e Operatori Uffici Tributi e Finanziari, Società 100% pubbliche Enti Locali.



# Vicenza

05 novembre 2019

Sala Conferenze dei Chiostri di Santa Corona

Contra' Santa Corona, 4

[www.anutel.it](http://www.anutel.it)



L'Imposta comunale sulla Pubblicità (ICP), originariamente istituita con il decreto legislativo 15 Novembre 1993 n. 507, presuppone, per la sua applicazione, la diffusione di messaggi pubblicitari attraverso mezzi di comunicazione visivi ed acustici, effettuata in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che sia da tali luoghi percepita.

Recentemente l'impianto normativo pubblicitario, praticamente immutato per diversi anni, ha registrato novità e difficoltà interpretative, in materia di tariffe ICP e di diritti di pubbliche affissioni, prima con la legge di Stabilità 2016 e relativa sentenza della Corte Cost. n. 15 del 2018, poi con la legge di bilancio 2019.

Nel 2019 è stata inoltre emanata un'interessante disposizione, l'art. 15ter del decreto Crescita, già da tempo sollecitata da più parti e che costituirà argomento dell'attuale giornata di studio, volta a contrastare l'evasione fiscale, nello specifico i tributi locali, mediante l'adozione di misure preventive ad hoc.

### Ore 9,00 - **Apertura dei lavori**

#### **Saluti**

**Francesca BUNIATO** (Presidente Comitato Regionale A.N.U.T.E.L. - Veneto)

### Ore 9,30 - **Inizio della relazione**

#### **Relatore:**

**Antonella SPAZI** (Ex responsabile U.O. Tributo per il servizio rifiuti, tributi a domanda e gestione mezzi pubblicitari del Comune di Rimini)

- **Le maggiorazioni tariffarie dell'imposta comunale pubblicità alla luce della sentenza Corte Cost. n. 15/2018.**
- **La legge di bilancio 2019: intervento risolutivo in materia di maggiorazioni tariffe ICP e diritti pubbliche affissioni.**
- **Breve excursus normativo dell'imposta (con particolare riferimento a presupposto, soggetto passivo e modalità di applicazione – artt. 5-6-7).**
- **I regolamenti pubblicitari:**
  - Il regolamento dell'Imposta di Pubblicità e Diritto pubbliche affissioni.
  - Il Piano generale degli impianti.
  - Il regolamento per la disciplina dell'installazione degli impianti pubblicitari.

- **Autorizzazioni e gestione dell'impiantistica pubblicitaria.**
- **L'art. 23 Cod. della Strada e l'art. 53 Reg. Esec. CdS.**
- **Le possibili esenzioni e riduzioni.**
- **La pubblicità su veicoli (automezzi, camion, vele, carrelli).**
- **Le comunicazioni commerciali vietate.**
- **La pubblicità su pannelli luminosi o proiezioni.**
- **Pubblicità varia (art. 15).**
- **La pubblicità negli impianti sportivi.**
- **Gli obblighi del contribuente.**
- **L'attività di controllo ed il relativo potere accertativo.**
- **Gli impianti "funebri" e le altre tipologie di impianti.**
- **La giurisprudenza in materia di imposta di pubblicità.**
- **Cenni sulla facoltà, introdotta dal decreto Crescita, di subordinare il rilascio di licenze alla regolarità tributaria.**
- **Le Pubbliche affissioni (modalità).**

Ore 13,00 **Pausa**

Ore 14,30 **Ripresa dei lavori**

Ore 16,30 **Chiusura lavori**

