

L'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

Rivolto

Amministratori, Revisori dei Conti, Segretari Generali, Dirigenti, Funzionari e Operatori Uffici Tributi e Finanziari, Società 100% pubbliche Enti Locali.



Lugo

15 novembre 2018

Sala Estense
C/O La Rocca
P.zza dei Martiri

www.anutel.it



L'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

PROGRAMMA

Ore 9,00 - **Apertura dei lavori**

Saluti

Daniele BASSI (Sindaco del Comune di Massa Lombarda)

Stefania ZAMMARCHI (Dirigente Economico presso il Settore Entrate Comunali dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna (RA) - Componente Comitato Regionale A.N.U.T.E.L. - Emilia Romagna)

Ore 9,30 - **Inizio della relazione**

Relatore:

Antonella SPAZI (Responsabile U.O. Tributo per il servizio rifiuti, tributi a domanda e gestione mezzi pubblicitari del Comune di Rimini)

- Breve excursus normativo (con particolare riferimento a presupposto, soggetto passivo e modalità di applicazione – artt. 5-6-7).
- I regolamenti pubblicitari:
- Il regolamento dell'Imposta di Pubblicità e Diritto pubbliche affissioni.
- Il Piano generale degli impianti.
- Il regolamento per la disciplina dell'installazione degli impianti pubblicitari (rif. norm. Codice delle

Strada).

- Le possibili esenzioni e riduzioni.
- Pubblicità su veicoli (automezzi, camion, vele, carrelli).
- Pubblicità su pannelli luminosi o proiezioni.
- Pubblicità varia (art. 15).
- L'attività di controllo ed il relativo potere accertativo.
- La questione delle tariffe (le varie interpretazioni).
- Autorizzazioni e gestione dell'impiantistica pubblicitaria.
- Gli impianti "funebri" e le altre tipologie di impianti
- La giurisprudenza in materia di imposta di pubblicità.
- Pubbliche affissioni (modalità).
- Le comunicazioni commerciali vietate.

Ore 13,00 **Pausa**

Ore 14,00 **Ripresa dei lavori**

Ore 16,30 **Chiusura lavori**

